

| | |
|----------------------|--------------|
| ジェイアールグループ 健康保険組合 | 保健事業カルテ |
| 事業名 | 特定健診（強制被保険者） |

2021年度

| | |
|----------|------------------------------------------------------------|
| 背景 | ・被保険者への定期健康診断や保健指導等の健康管理は、主に事業主の産業保健部門が対応している。 |
| 対応する健康課題 | 【医療費（50歳以上）】健保全体では50%以上を占め、被保険者では60%以上を占める |
| | 【医療費-生活習慣病（被保険者）】生活習慣病関連の医療費が全体の約25%を占め、がんの医療費は全体の約10%を占める |
| | 【疾病-生活習慣病（全体）】生活習慣病の医療機関受診率は、40歳を超えると高くなる傾向がある |
| | 【疾病（全体）】生活改善により抑制を見込む疾患、予防・健診により抑制を見込む疾患は、外来医療費の65%以上を占める |
| 事業目標 | 【重点施策2.特定健診・特定保健指導の推進】 ・被保険者の生活習慣改善、疾病予防 |

| | 対象者 | 方法 | 体制 |
|-----------------|------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| 2021年度の 実施内容 | ・40歳以上強制被保険者（男女） | ・人間ドック補助 ・事業主実施特定健診結果の連携 | ・事業主（人間ドック・特定健診） ・JR健保（人間ドック） |

| 指標No. | 評価指標 | 目標値 | | | | | | 実績値 | | | | | |
|-------|-----------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|---------------------|-----------|-----------|
| | | 2018 (H30) | 2019 (R1) | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5) | 2018 (H30) | 2019 (R1) | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5) |
| 1 | 健診結果正常範囲率（服薬なし） | - | - | - | 20.0% | 20.5% | 21.0% | 11.3% | 21.9% | 21.5% | 5.94% (5月30日速報値) | - | - |

| 対応する指標No. | 分類 | やり方の工夫 | 工夫をした理由 | 良かった点・苦労した点 |
|-----------|--------------|----------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 1 | d.プログラムの質の向上 | 事業主で実施している特定健診データを連携 | ・既に健診受診している方の結果を確実に収集し、受診者数の上積みを図りたい | ・出向者の健診データが収集できない |

| 指標No. | 評価指標 | 目標値 | | | | | | 実績値 | | | | | |
|-------|--------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | 2018 (H30) | 2019 (R1) | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5) | 2018 (H30) | 2019 (R1) | 2020 (R2) | 2021 (R3) | 2022 (R4) | 2023 (R5) |
| 1 | 特定健診実施率 ※40歳以上被保険者 | 92% | 93% | 94% | 90% | 91% | 92% | 91.1% | 89.6% | 89.1% | 算出中 | - | - |

| 対応する指標No. | 分類 | やり方の工夫 | 工夫をした理由 | 良かった点・苦労した点 |
|-----------|---------|-------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1 | e.業務効率化 | 事業主実施の定期健康診断結果データの確実な集約 | ・既に健診受診している方の結果を確実に収集し、受診者数の上積みを図りたい | ・さまざまな機会に出向者の健診データの収集協力を事業主に依頼 ・出向者の健診データが収集できない |

評価指標の設定、実績値についてのコメント

[健康課題の抽出と事業目標の明確化]
・健康課題として挙げられた生活習慣病の医療受診や外来医療費の背景となる被保険者の生活習慣、働き方の特性についても整理すると事業の工夫につながります。

[評価指標（目標値）の設定と実績]
・アウトカム指標に、健診結果正常範囲率を設定していることは良い工夫です。第3期データヘルス計画ではさらに、アウトカム指標として被保険者の生活習慣の特性（飲酒習慣等）を設定することも考えられます。
・アウトプット指標はほぼ目標値に近い実績となっておりますが、事業所ごとの実施率を可視化し、格差是正を図ることも、全体を向上させる上では有用です。

工夫についてのコメント

[アウトカムを上げる知見]
・特定健診・人間ドックを検査値のチェックだけでなく、生活習慣改善の必要性に気づかせる機会とすることも重要です。被保険者の生活習慣の特性に応じた工夫（健診当日の情報提供、健診結果に基づく意識づけ）も考えられます。

[アウトプットを上げる知見]
・毎年秋の事業主訪問や、健康関連の会議での分析結果（データヘルス・レポート）の共有などはコラボヘルスを進め、保健事業の実効性を上げる素晴らしい取組みです。それぞれの取組について、目的と具体的な内容を明文化して、引き継いでいくことが有用です。
・貴健保組合の取組は平等性を重視し、組織体系を生かしていることに特長を有しています。そこで、事業主の健康経営をデータ利活用（各職場の健康課題の明示、取組の進捗・実績値の提示）の観点から支援することに健保組合の意義が大きいと考えられます。